



Bürger*innen-Befragung Unna-Massen

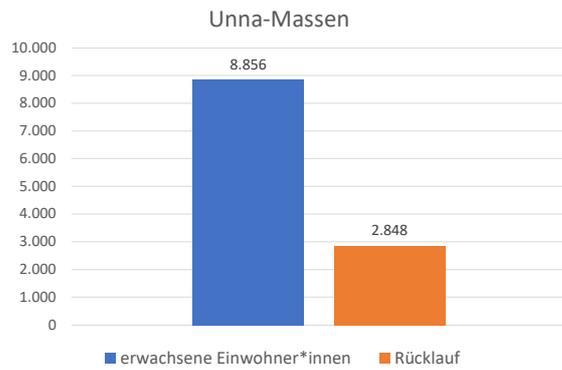
Mai 2021



1. Durchführung und Repräsentativität
2. Einkaufsangebot als Infrastruktur-Faktor
3. Position zur Neuansiedlung
4. Wichtige Kriterien für die Debatte und Entscheidung durch die politischen Akteur*innen



Stichprobengröße



Rücklaufquote: 32,2%

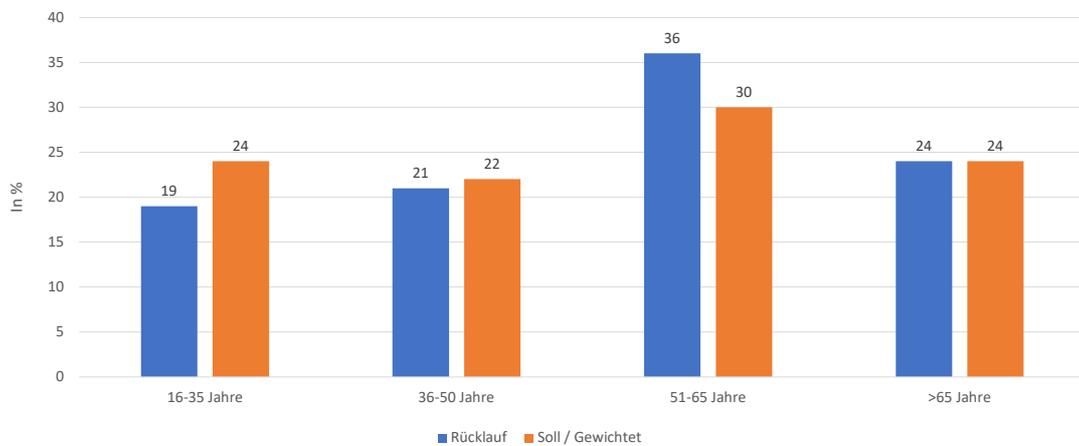
Digitaler Anteil: 94,2%

Bürger*innenbefragung Unna-Massen | Mai 2021

4

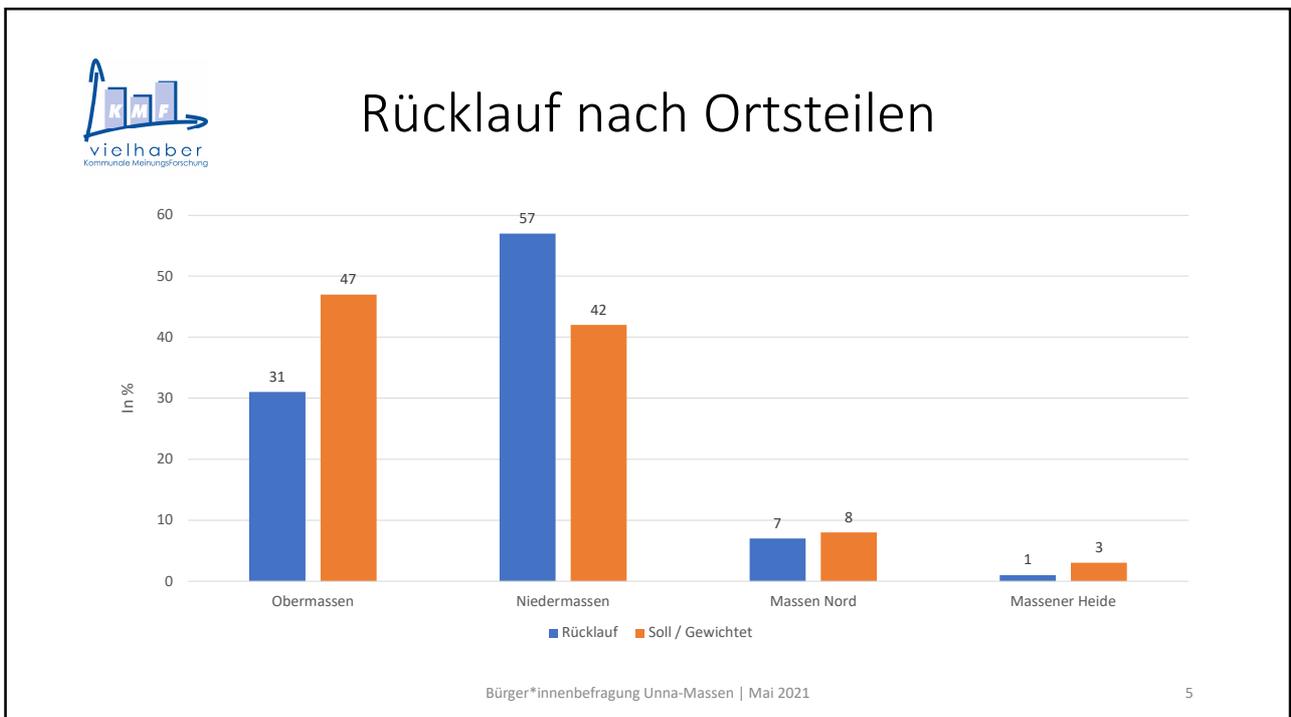
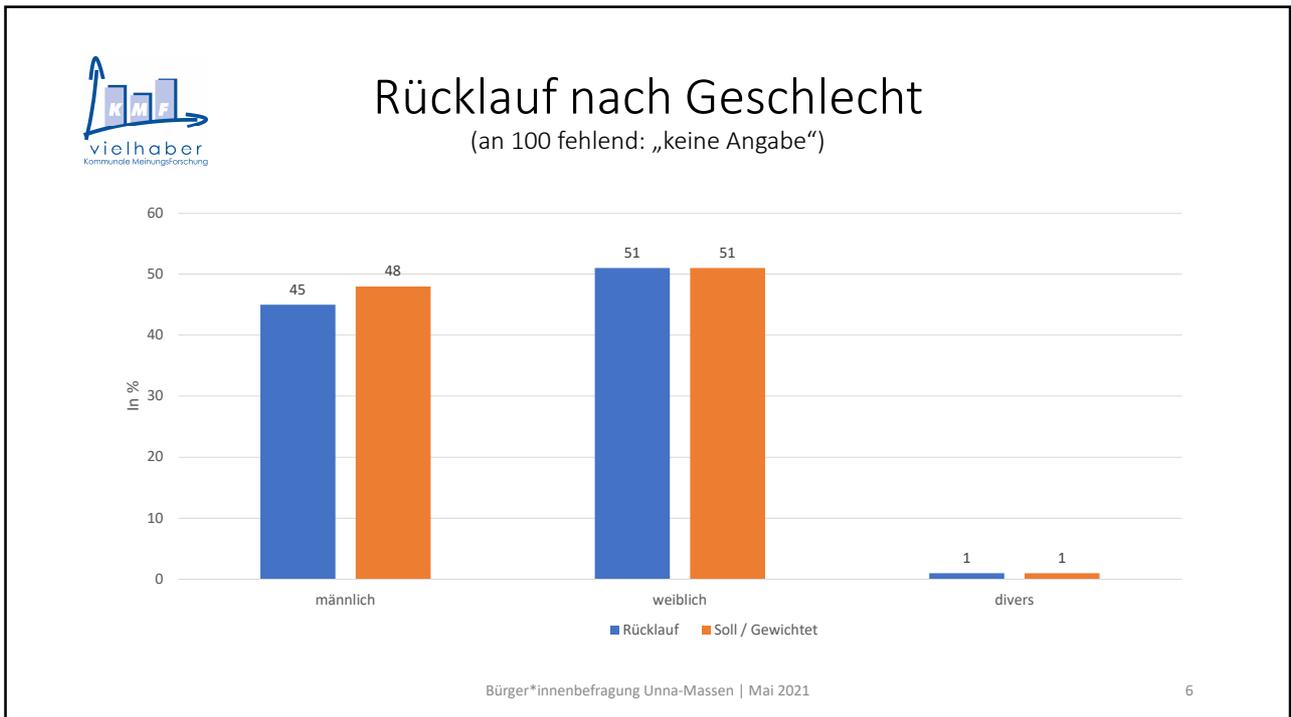


Rücklauf nach Altersgruppen



Bürger*innenbefragung Unna-Massen | Mai 2021

7





Zusammenfassung: Durchführung und Repräsentativität

Die Befragung erfolgte als **Vollerhebung**. Jede*r Bewohner*in von Unna-Massen im Alter von 16 und mehr Jahren (Stichtag: 15. März 2021) hat postalisch eine persönliche Einladung zur Teilnahme erhalten.

Die Durchführung der Befragung erfolgte **digital**. Auf telefonische oder Mail-Anforderung wurde ein gedruckter Fragebogen mit frankiertem Rückumschlag zugeschickt, wenn eine digitale Durchführung nicht möglich war. Dabei wurden Doppelbeteiligungen durch Passwort-Kontrollen ausgeschlossen.

Der Rücklauf (Rohdaten) weist keine sozio-demographischen Lücken auf. Alle Haushaltsgrößen, Ortsteile, Geschlechter, Altersgruppen und Erwerbstätigenanteile sind in ausreichendem Maße vertreten und teilweise im Rücklauf bereits nahezu repräsentativ in der Verteilung. Auffällig ist lediglich eine deutlich höhere Beteiligung in Niedermassen als in Obermassen.

Die ermittelten Daten wurden zur umfassenden Sicherstellung der Repräsentativität (= Spiegelbildlichkeit zur strukturellen Zusammensetzung der Grundgesamtheit) nach folgenden Merkmalen gewichtet: Geschlecht | Alter | Erwerbstätigkeit | Ortsteile | Haushaltsgröße (Gewichtungsdaten: Kreisstadt Unna). Die vorliegenden Daten sind damit **repräsentativ für die Bevölkerung von Unna-Massen ab 16 Jahre** und können im Rahmen der statistischen Fehlertoleranzen für die Gesamtheit der Bevölkerung in Massen verallgemeinert werden.

Bürger*innenbefragung Unna-Massen | Mai 2021

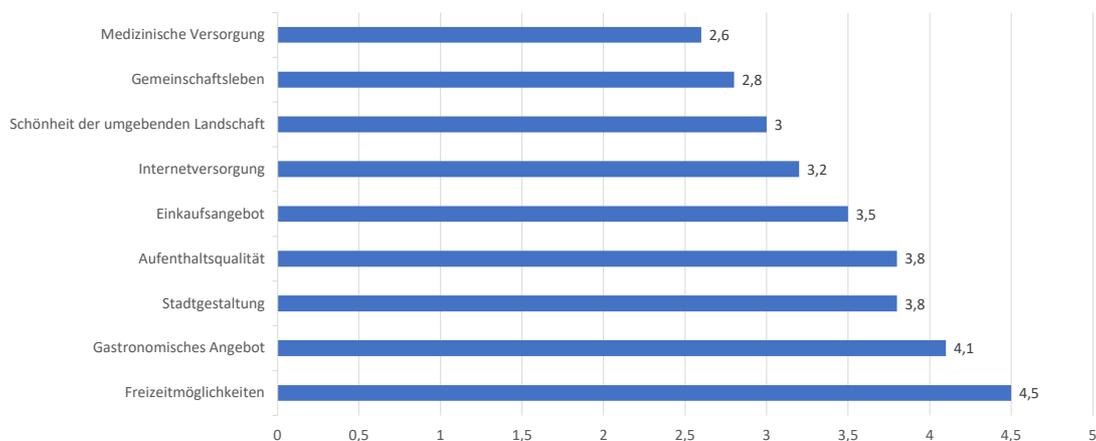
9



Zufriedenheit mit verschiedenen Infrastruktur-Bereichen in Massen (Auswahl)

Mittelwerte auf 7er Skala (1 = „voll und ganz zufrieden“)

Frage: Hier finden Sie verschiedene Bereiche aufgelistet, die einen Stadtteil kennzeichnen.
Bitte geben Sie für jeden Bereich an, wie zufrieden Sie damit in Massen sind.



Bürger*innenbefragung Unna-Massen | Mai 2021

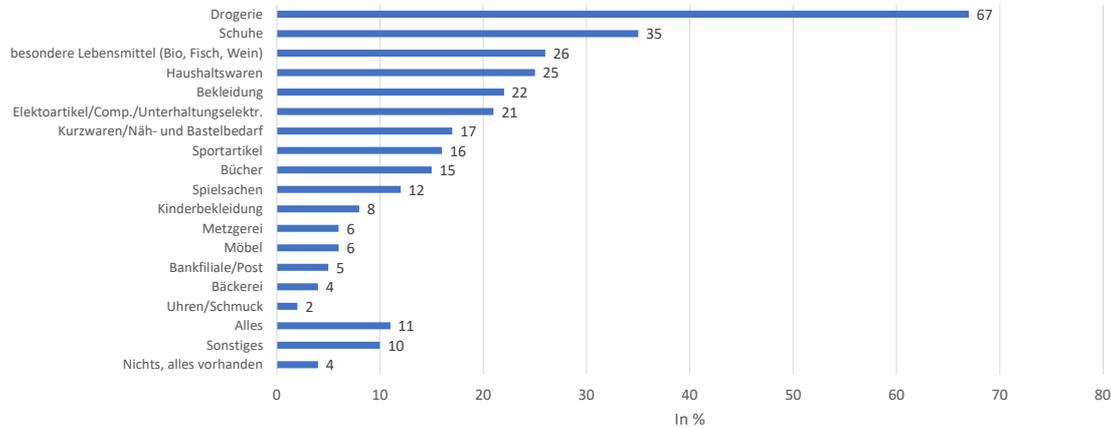
15



Fehlende Artikel und Einkaufs-Angebote in Massen

Frage: Welche Artikel oder Angebote vermissen Sie in Massen? Bitte markieren Sie alles, was für Ihren Bedarf oder den Bedarf Ihres Haushalts vor Ort fehlt.

(Vorlage einer Liste, Möglichkeit zur Ergänzung von weiteren Nennungen)



Bürger*innenbefragung Unna-Massen | Mai 2021

40



Zusammenfassung: Einkaufsangebot als Infrastruktur-Faktor

- Als Infrastruktur-Merkmal erhält das derzeitige Einkaufsangebot in Unna-Massen im Durchschnitt aller Befragten eine **mittlere Zufriedenheitsbewertung**. Diese ergibt sich aus einer breiten Streuung, d.h. es gibt sowohl sehr Zufriedene als auch sehr Unzufriedene als auch neutral Urteilende.
- Es werden vielfache **Angebots-Defizite** genannt. Vor allem fehlt ein Angebot in der Warengruppe Körperpflege/Reinigungsmittel (Drogerie).
- Lediglich in den Warengruppen Gesundheitsartikel/Medizin und Lebensmittel wird von hohen Anteilen der Befragten Unna-Massen als Einkaufsort angegeben. Die **Kaufkraft** in allen anderen Warengruppen wird überwiegend außerhalb von Massen platziert.

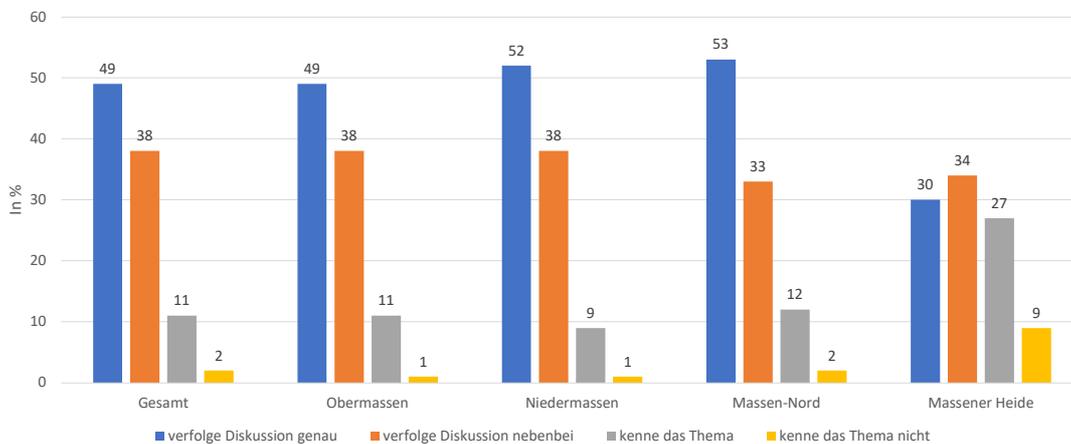
Bürger*innenbefragung Unna-Massen | Mai 2021

41



Vertrautheit mit der Debatte um die Neuansiedlung

Frage: Derzeit wird in Massen der Neubau eines Einkaufszentrums an der Massener Bahnhofstraße kontrovers diskutiert. Verfolgen Sie diese Diskussion?
 ja, ich verfolge die Diskussion genau | ja, ich verfolge die Diskussion nebenbei | ich kenne das Thema, aber ich beschäftige mich nicht näher damit | ich kenne das Thema gar nicht



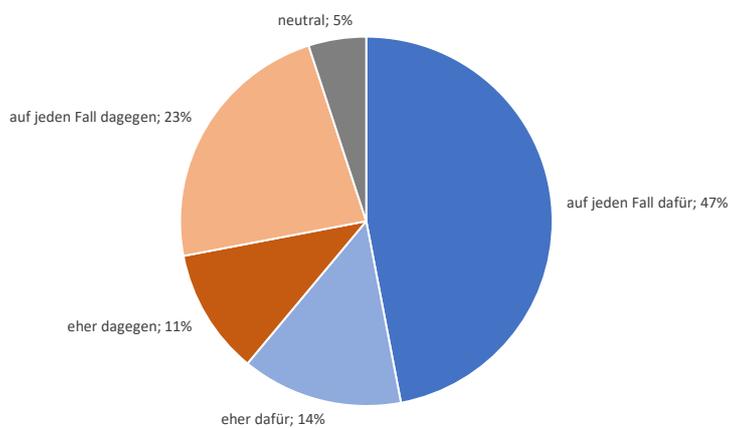
Bürger*innenbefragung Unna-Massen | Mai 2021

46



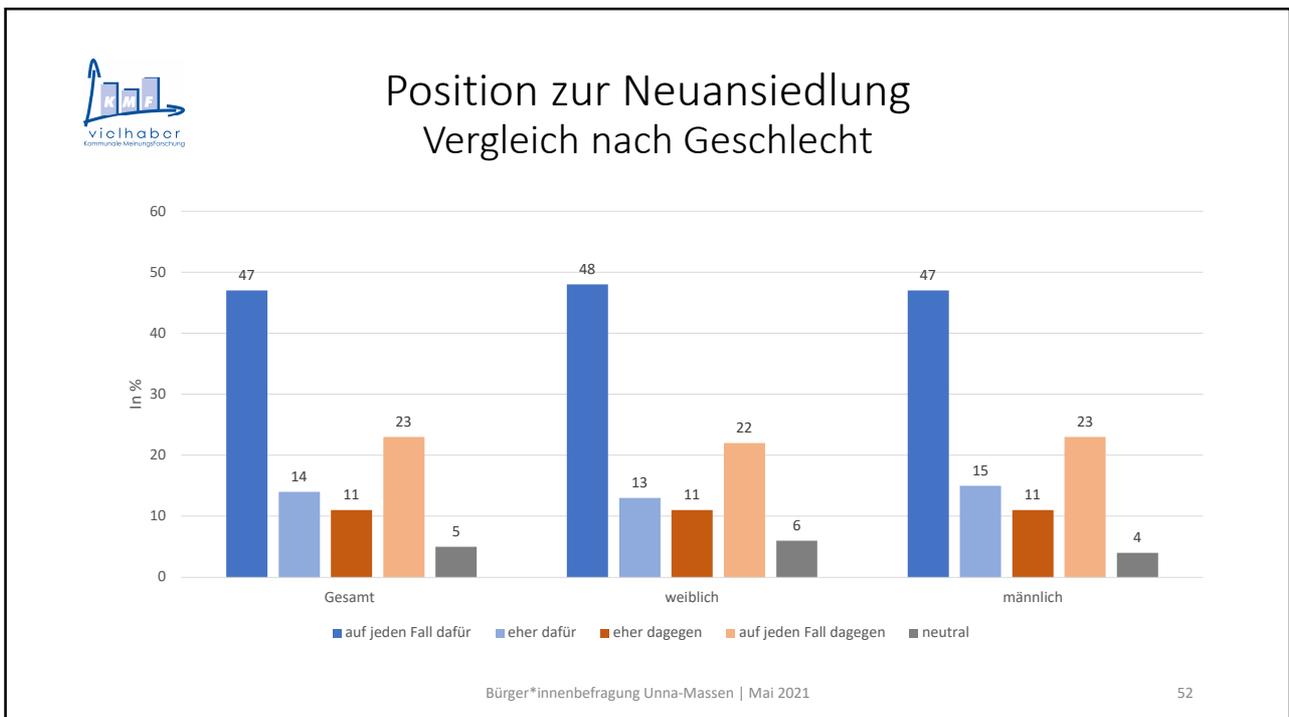
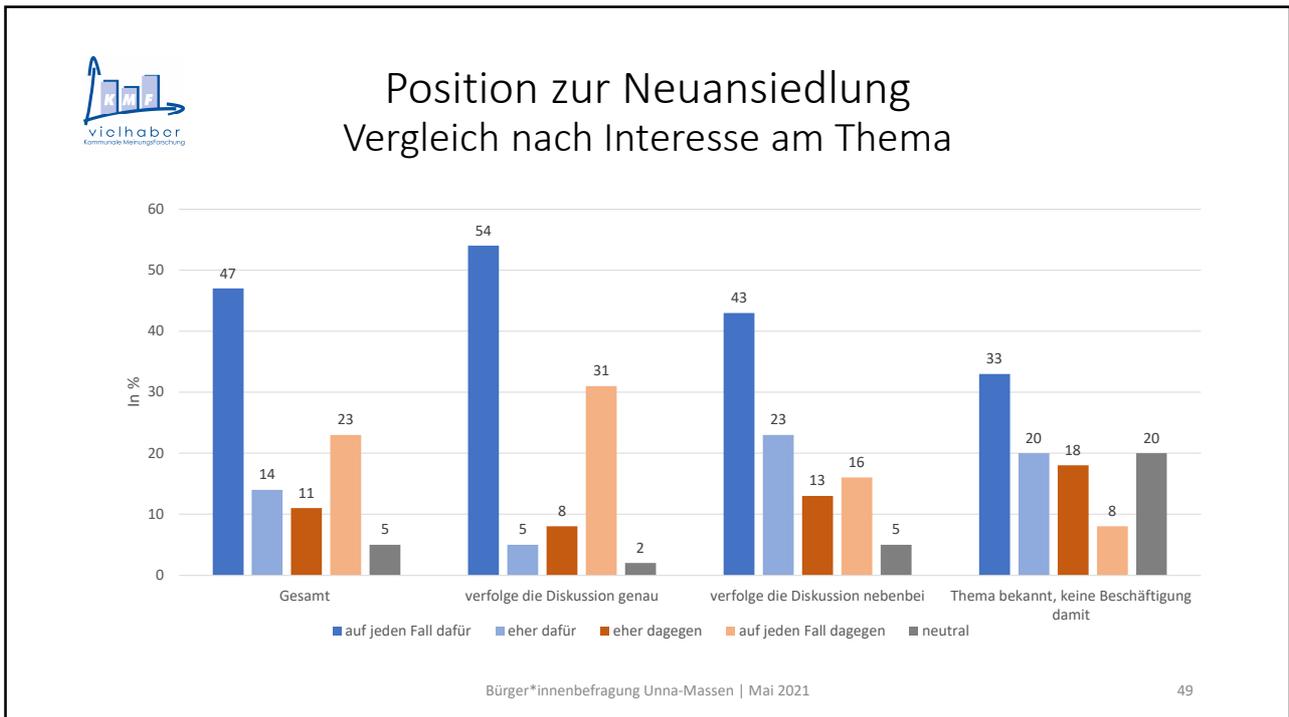
Position zur Neuansiedlung

Frage: Diese Befragung ist keine Abstimmung über das Projekt. Für die Entscheidungen ist der Stadtrat zuständig. Die Kommunalpolitiker*innen möchten jedoch aus der Gesamtheit der Bürgerschaft erfahren, welche grundsätzlichen Einstellungen vorhanden sind. Wie ist derzeit Ihre persönliche Meinung zur Ansiedlung eines Einkaufszentrums an der Massener Bahnhofstraße? Sind Sie:
 auf jeden Fall dafür | eher dafür | eher dagegen | auf jeden Fall dagegen | neutral



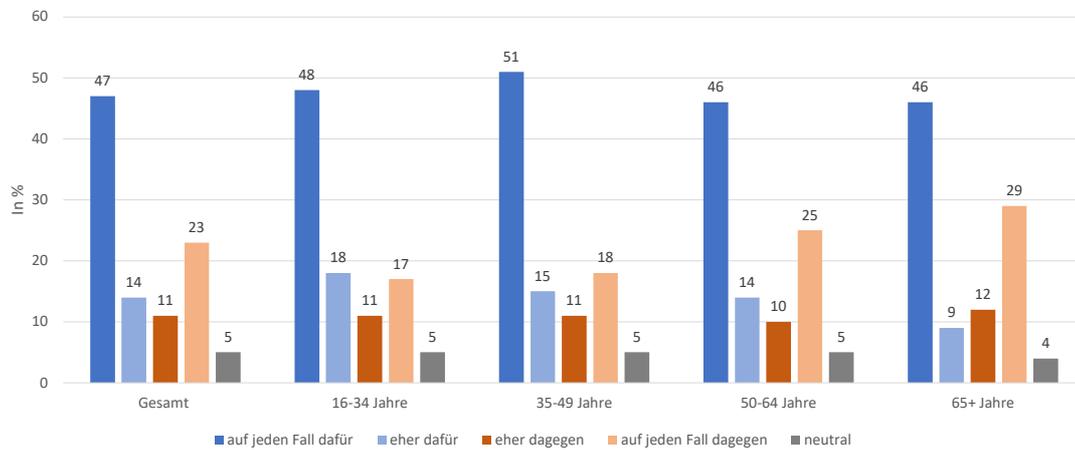
Bürger*innenbefragung Unna-Massen | Mai 2021

48





Position zur Neuansiedlung Vergleich nach Altersgruppen

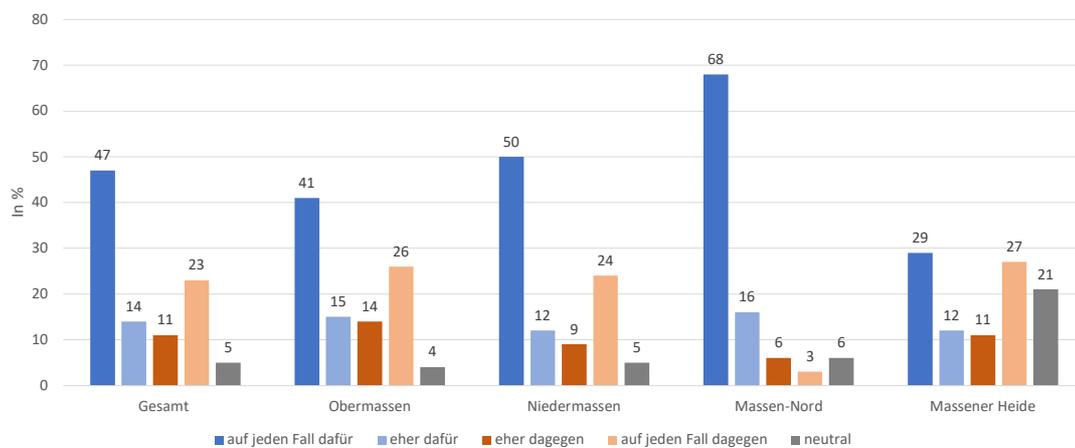


Bürger*innenbefragung Unna-Massen | Mai 2021

51



Position zur Neuansiedlung Vergleich nach Wohnort



Bürger*innenbefragung Unna-Massen | Mai 2021

50



Zusammenfassung: Position zur Neuansiedlung

- Das Thema der Neuansiedlung ist in Unna-Massen in der Breite der Bevölkerung überaus **präsent** und die Menschen beschäftigen sich intensiv mit dieser Frage.
- Die Bewohner*innen von Massen nehmen **mehrheitlich eine befürwortende Haltung** zur Ansiedlung eines neuen Einkaufszentrums ein.
- Diese Mehrheit ist **in allen wichtigen sozio-demographischen Untergruppen** (Geschlecht, Altersgruppen, Wohndauer, Ortsteil) gleichermaßen gegeben.
- In Niedermassen (Ort der Neuansiedlung) ist die Zustimmung etwas stärker ausgeprägt als in Obermassen.

Bürger*innenbefragung Unna-Massen | Mai 2021

57



Wichtige Kriterien für die Debatte und Entscheidung durch die politischen Akteure*innen

Frage: Bei einem Projekt wie der Ansiedlung eines neuen Einkaufszentrums müssen Stadtrat und Stadtverwaltung viele Aspekte beachten und gegeneinander abwägen. Bitte markieren Sie auf der folgenden Liste einmal die drei Aspekte, die aus Ihrer persönlichen Sicht in besonderer Weise berücksichtigt werden sollten.

In der Entscheidung über die Neuansiedlung eines Einkaufszentrums an der Massener Bahnhofstraße sollten die Kommunalpolitiker*innen und die Stadtverwaltung besonders berücksichtigen:

Die Auswirkungen auf:

- die Verteilung des Einkaufsangebots innerhalb von Massen
- die Verkehrsbelastung im Umfeld des geplanten Neubaus
- die unmittelbaren Anwohner*innen (Lärmbelastung, Immobilienwert u.Ä.)
- die Qualität des Einkaufsangebots im Stadtteil Massen insgesamt
- die Geschäfte im Umfeld (mögliche Konkurrenz / mögliche zusätzliche Kundenfrequenz)
- die Umwelt und den Klimaschutz
- den Wohnungsmarkt
- das Angebot im Bereich Gastronomie
- die Harmonie im Stadtbild
- Anderes
- weiß nicht / unwichtig

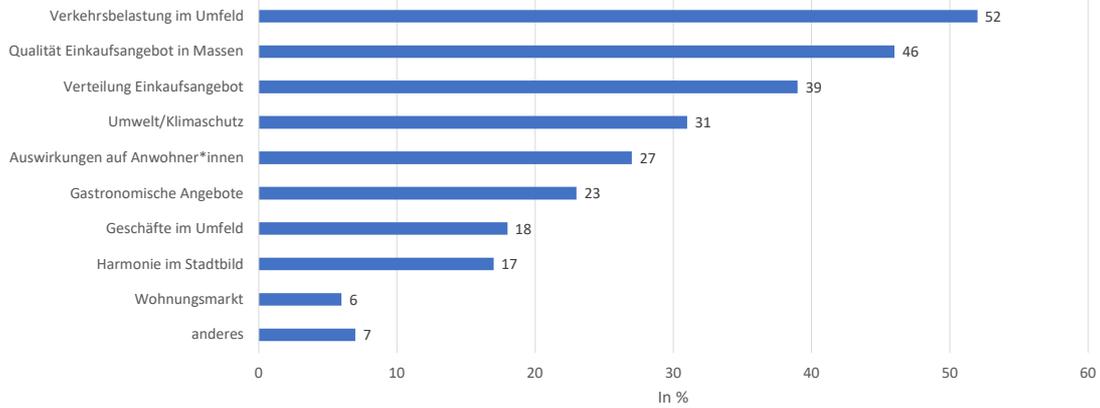
Bürger*innenbefragung Unna-Massen | Mai 2021

58



Wichtige Kriterien für die Debatte und Entscheidung durch die politischen Akteure*innen

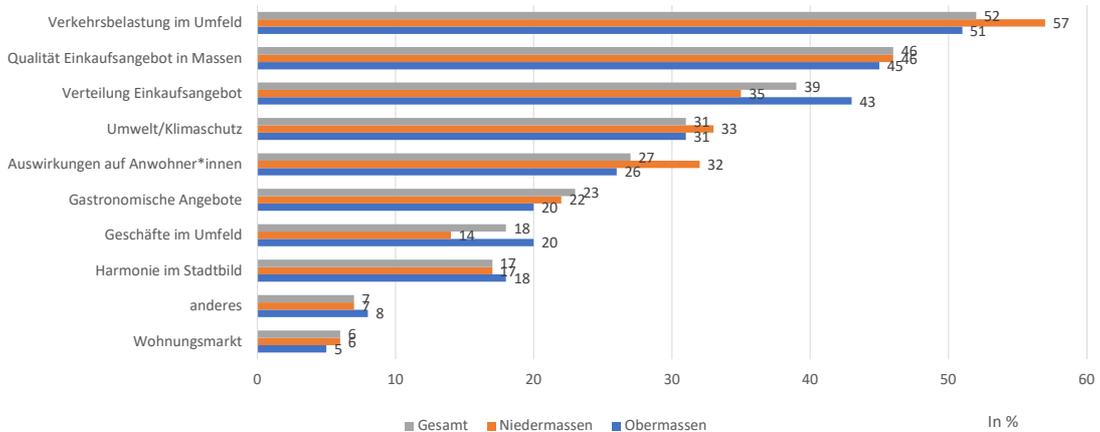
Frage: Bei einem Projekt wie der Ansiedlung eines neuen Einkaufszentrums müssen Stadtrat und Stadtverwaltung viele Aspekte beachten und gegeneinander abwägen. Bitte markieren Sie auf der folgenden Liste einmal die drei Aspekte, die aus Ihrer persönlichen Sicht in besonderer Weise berücksichtigt werden sollten.



Bürger*innenbefragung Unna-Massen | Mai 2021



Wichtige Kriterien für die Debatte und Entscheidung durch die politischen Akteure*innen Vergleich Niedermassen vs. Obermassen

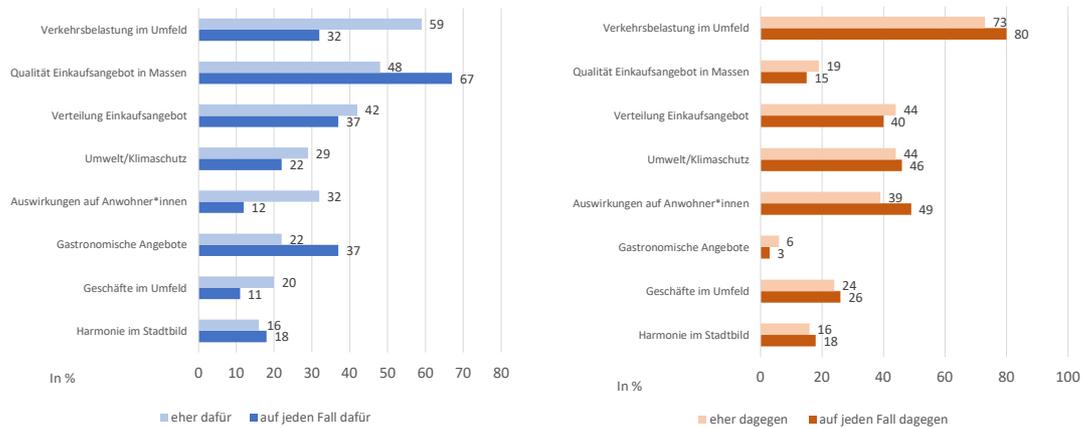


Bürger*innenbefragung Unna-Massen | Mai 2021



Wichtige Kriterien für die Debatte und Entscheidung durch die politischen Akteure*innen

Vergleich nach Haltung



Bürger*innenbefragung Unna-Massen | Mai 2021

62



Zusammenfassung:

Wichtige Kriterien für die Debatte und Entscheidung durch die politischen Akteure*innen

Vergleich nach Ortsteil:

- Die Bewohner*innen in **Obermassen** äußern vor allem Sorge um eine Ausdünnung der (Einkaufs-)Infrastruktur in ihrem Ortsteil.
- In **Niedermassen** als Ort der Neuansiedlung stehen Sorgen um die Verkehrsbelastungen im Vordergrund.

Vergleich nach Haltung:

- **Befürworter*innen und Gegner*innen eint** (in unterschiedlicher Intensität) die Sorge um entstehende Verkehrsbelastungen im Umfeld der Neuansiedlung und es eint sie die Sorge um die Verteilung des Einkaufsangebots *innerhalb* von Massen. Klima- und Umweltschutzaspekte als generelle Kriterien spielen ebenfalls in beiden Gruppen eine Rolle. Gegner*innen werten sie höher.
- **Befürworter*innen und Gegner*innen unterscheiden** sich vor allem dadurch, ob sie die (Entwicklung der) Gesamtqualität des Einkaufsangebots in Massen als Ziel und Aufgabe wahrnehmen. Gleiches gilt für Entwicklung des gastronomischen Angebots im Stadtteil.

Diese Rangfolgen und v.a. die beobachtbaren Unterschiede zwischen Befürworter*innen und Gegner*innen beleuchten die Motive, Sorgen und Erwartungen der Massener Bevölkerung und stellen so der Kommunalpolitik den **relevanten Themenrahmen** für die weiteren Entscheidungen zu Verfügung. Sie zeigen damit auch auf, in welchen Aspekten eine umfassende, rückkoppelnde **Kommunikation** besonders geboten ist.

Bürger*innenbefragung Unna-Massen | Mai 2021

63