



„Duft“ Kinderaktion

Eine feine Nase bewiesen Kinder gestern in der Ring-Apotheke. Das „Schnupperpiel“ war der erste Beitrag von Apotheker Dr. Matthias Coen zur Aktion „Ich mag Kinder“ des Arbeitskreises „Unna innovativ“. Coen will eine Kundenkarte für Kinder herausgeben und dabei mindestens sechs Aktionen anbieten. Das Dankeschön an die Kinder war gestern ebenfalls „duft“: eine Thymianpflanze zum Mitnehmen. ■ Foto: Hennes